

รูปแบบการบริหารต้นทุนกลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนดของวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเพชรบุรี

Model of Cost Management for Jaggery Palm Sugar Producers of Community Enterprise in Phetchaburi

รัตนารณณ์ ปริดาศักดิ์ และ รัชชิดา กุฎีศรี

Ratanaporn Predasak and Ranchida Kudisi

สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี 76000

Accounting Major, Faculty of Management Science, Phetchaburi Rajabhat University, Phetchaburi, 76000

*To whom correspondence should be addressed. e-mail: Ranchida-15@hotmail.com

Received: 25 August 2020, Revised: 16 September 2020, Accepted: 29 September 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญและแนวทางของการบริหารต้นทุนในแต่ละด้านของกลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนด วิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรี และศึกษารูปแบบการบริหารต้นทุนของกลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนดวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรี เก็บข้อมูลจากประชากรทุกหน่วยซึ่งเป็นกลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนดวิสาหกิจชุมชนทั้งหมดในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ 1)วิสาหกิจชุมชนวังตาล 2)วิสาหกิจชุมชนตาลโตนดบ้านดงห้วยหลวง 3)วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ทำน้ำตาลโตนดบ้านท้ายหลวง 4)วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ผลิตน้ำตาลโตนดบ้านโปรงสดอด 5)วิสาหกิจชุมชนทองม้วนน้ำตาลโตนด 6)วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ตาลโตนดตำบลคอนยาง 7)วิสาหกิจชุมชนขวัญเพชรขนมทองม้วนน้ำตาลโตนด และ 8) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำตาลโตนดบ้านดงห้วยหลวง โดยสอบถามจากสมาชิกผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารต้นทุนกลุ่มจำนวน 30 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ผลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การศึกษาพบว่า วิสาหกิจชุมชนให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน และพบว่าต้นทุนที่วิสาหกิจชุมชนให้ความสำคัญและมีผลต่อการดำเนินธุรกิจมากที่สุด คือ ต้นทุนด้านการผลิต รองลงมาคือ ต้นทุนด้านการเงิน ต้นทุนด้านการจัดการ และ ต้นทุนด้านการตลาดเป็นลำดับสุดท้าย โดยมีแนวทางการบริหารต้นทุนหลักคือ วิสาหกิจชุมชนให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนด้านการผลิตมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ตามลำดับ

คำสำคัญ : รูปแบบการบริหารต้นทุน น้ำตาลโตนด วิสาหกิจชุมชน

Abstract

This research was a mixed research of quantitative and qualitative research; studied about priority sequencing, procedure and model of cost management for jaggery palm sugar producers of community enterprise in Phetchaburi. Data were collected from all population units, which were palm sugar processing groups, 8 community enterprises in Phetchaburi Province, namely: 1)Wang Tan Community Enterprise. 2) Ban Dong Huay Luang, Palm Sugar Community Enterprise, 3) Ban Thai Luang, Palm Sugar Producing Community Enterprise, Conservation Group, 4) Ban Phong Salot, Palm Sugar Producing Community Enterprise, Conservation Group 5) Palm Sugar Thong Muan, Community Enterprise, 6) Don Yang Subdistrict, Palm Sugar Products Community Enterprise, 7) Palm Sugar Thong Muan Dessert, Kwan Petch Community Enterprise, and 8) Ban Dong Huai Luang, Palm Sugar group Community enterprise. Inquiring by 30 members who involved in the cost management. Samples were specific selected and interviewed by open-ended structured

questionnaire. General data and cost management were analyzed using descriptive statistics, such as frequency, percentage, mean and standard deviation.

The research found that: community enterprises had affected to cost management. The costs of community enterprises value had the most impact on business operations, such as production costs, followed by finance costs, management costs, and marketing costs. Within the main cost management approach which was community enterprises affected to production cost management, followed by marketing, management, and financial, respectively.

Keywords : Model of Cost Management, Palm Sugar, Community Enterprise

บทนำ

จังหวัดเพชรบุรี หรือที่รู้จักกันในนามเมืองพริบพรี เมืองพลิบพลี หรือเมืองเพชร นับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดในประเทศไทยที่มีประวัติศาสตร์เก่าแก่ มีมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า รวมไปถึงมีเอกลักษณ์ที่หลากหลายในท้องถิ่น เช่น แหล่งโบราณสถาน ประวัติศาสตร์ สกุลช่างเมืองเพชร ประเพณี วิถีชีวิต การละเล่นพื้นบ้าน ภาษา ภูมิปัญญา อาหาร และอาชีพ สะท้อนให้เห็นถึงการสืบสานภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่ได้ส่งต่อกันมายังชนรุ่นหลัง จากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งนับว่าเป็นวิถีชีวิตอันทรงคุณค่าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ควรค่าแก่การดำรงรักษาไว้ [1] โดยลักษณะทางกายภาพของจังหวัดมีความเหมาะสมกับการทำเกษตรกรรม เป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำและมีชายฝั่งทะเล จึงทำให้คนในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก อาทิ การทำนา ทำสวน ทำการประมง เลี้ยงสัตว์ การทำน้ำตาลโตนด และผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ซึ่งตาลโตนดถือเป็นพืชเศรษฐกิจเก่าแก่ที่สำคัญอย่างหนึ่งของจังหวัดเพชรบุรีที่ถูกค้นพบมาเป็นเวลานานนับพันปี [1] มีส่วนสำคัญในการสรรสร้างภูมิปัญญาที่หลากหลายในการใช้ประโยชน์ตั้งแต่ปลายรากจนถึงใบหลายร้อยชนิด อีกทั้งยังมีจำนวนมากจนกลายเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ [2] ได้พิจารณาคัดเลือกจังหวัดเพชรบุรีเป็น 1 ใน 10 จังหวัดเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative City) ในด้าน “เมืองเพชร เมืองตาลโตนด”

ตาลโตนด (Asian palmyra palm) เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของจังหวัดเพชรบุรี จัดเป็นไม้ตระกูลปาล์มเก่าแก่ตระกูลหนึ่ง จนกลายเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของจังหวัดเพชรบุรี ที่เกี่ยวพันกับวิถีชีวิต ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งตาลโตนดมีจุดเด่นมากมาย ทั้งการเป็นส่วนหนึ่งของอาหารคาวหวาน นอกจากนี้ยังมีผลผลิตจากตาลโตนด เพื่อเพิ่มมูลค่าตาลโตนดและผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ซึ่งจะทำให้มีปริมาณผลิตภัณฑ์ด้านอาหารแปรรูปจากตาลโตนดมากขึ้น เช่น น้ำตาลไซรัป น้ำดื่มสาขู วิตามิน น้ำตาลโตนดผง และขนมหวานประเภทต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์แปรรูป เครื่องใช้ไม้สอยจากตาลโตนดมากขึ้น เช่น โคมไฟ พวงกุญแจ ของใช้ ของฝากหรือของที่ระลึก นอกจากนี้ ตาลโตนดยังใช้ประโยชน์ได้มากมายตั้งแต่รากจนถึงยอดและใบ จึงเป็นที่ยอมรับกันว่า ตาลโตนด มีศักยภาพหลายด้าน ซึ่งประกอบด้วย ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านอาหารการกิน ด้านของประดับตกแต่งที่ผลิตจากต้นตาล ด้านอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น ซึ่งสร้างรายได้จำนวนมากให้กับประชาชนในจังหวัดเพชรบุรี [3]

การนำส่วนต่าง ๆ ของต้นตาลโตนดมาแปรรูปนั้น สามารถทำได้หลากหลาย ผลผลิตหลักที่ได้จากตาลโตนดที่เป็นที่รู้จักกันดีและมีชื่อเสียงอย่างแพร่หลายมากที่สุดคือ น้ำตาลโตนด [4] โดยในปัจจุบันได้มีการนำน้ำตาลโตนดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มีการคิดแปลงให้เข้ากับยุคสมัยและความนิยมของผู้บริโภคได้มากขึ้น อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการค้ารักษาอนุรักษ์ และสานต่อเอกลักษณ์ของการผลิตน้ำตาลโตนดอันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรีให้คงอยู่ต่อไป โดยสิ่งหนึ่งที่รัฐบาลได้ดำเนินการ คือ การผลักดันนโยบายจากรากหญ้าสู่รากแก้ว ซึ่งให้ความสำคัญในการมุ่งเสริมสร้างศักยภาพสินค้าและเพิ่มมูลค่าทางด้านการผลิตและบริการ โดยการผลิตหรือจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นในสามารถจำหน่ายทั้งตลาดภายในและ

ต่างประเทศได้ [5] ทั้งนี้จึงได้มีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นองค์กรประชาชนภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ขึ้น เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงที่มีอยู่แล้วจำนวนหนึ่งให้ได้รับการส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการ การพัฒนาการรวมตัวในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน และชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้ในอนาคต ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีลักษณะเป็นเครื่องมือหรือกระบวนการสร้างระบบแบบพึ่งพาตนเองให้เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจชุมชน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ใช้หลักการริเริ่มและดำเนินการโดยชุมชนด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับภูมิปัญญาสากล ก่อเกิดนวัตกรรม มีการดำเนินการแบบบูรณาการ มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจสำคัญ รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและศักยภาพของชุมชน มุ่งเน้นจุดสำคัญให้เกิดการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ [6]

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจึงนับได้ว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการผลักดันในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและเกิดความยั่งยืน ก่อให้เกิดรายได้เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย และทำให้สมาชิกกลุ่มได้รับผลตอบแทนเพียงพอต่อการดำรงชีพอย่างมีคุณภาพ ซึ่งในการบริหารจัดการสามารถแบ่งออกได้หลายส่วน เช่น การจัดการแรงงาน การตลาด และการบริหารต้นทุน [7]

การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ถือเป็นการตอบสนองต่อ กระบวนการบริหารสมัยใหม่ ในสภาพการณ์การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน ผู้บริหารได้ตระหนักถึง ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชี ข้อมูลต้นทุน จะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ ซึ่งนักบัญชีต้องพัฒนาแนวทางในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ต่อผู้บริหาร แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารต้นทุน เชิงกลยุทธ์จึงมีบทบาท และทวีความสำคัญมากขึ้น ในปัจจุบันการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ หมายถึง การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลต้นทุน โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลต้นทุนนั้นสำคัญต่อการบริหารองค์กร และการตัดสินใจในการตั้งราคาขาย ซึ่งเป็นการ ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิต และการขายสินค้า ตลอดจนรายได้และต้นทุนขององค์กร [8]

ในด้านของการบริหารต้นทุน ในส่วนของการบริหารต้นทุนการผลิตถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อให้ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง ทำให้กำไรเพิ่มขึ้น ซึ่งหากผู้ประกอบการสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีคุณภาพจะเป็นผลทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด มีโอกาสที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จมากกว่าได้ผลกำไรตามเป้าหมาย และมีความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป ทั้งยังส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมการผลิตน้ำตาลโตนดอันเป็นเอกลักษณ์เก่าแก่ของจังหวัดเพชรบุรีให้สืบทอด คงอยู่ เป็นอาชีพของชุมชนท้องถิ่น ด้วยการยกระดับการบริหารต้นทุนการแปรรูปน้ำตาลโตนดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อเป็นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการต้นทุนให้ชุมชนมีแนวทางสำหรับจัดการและบริหารต้นทุนการผลิตน้ำตาลโตนด โดยจะนำมาซึ่งการแก้ไขปัญหาที่มักเกิดขึ้นในกระบวนการคำนวณต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลกำไรที่มากขึ้น มีกำลังใจในการสืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้าน อีกทั้งองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องยังสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยไปใช้ประกอบการจัดทำแผนงบประมาณสำหรับสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชท้องถิ่น รวมไปถึงกลุ่มเกษตรกรให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

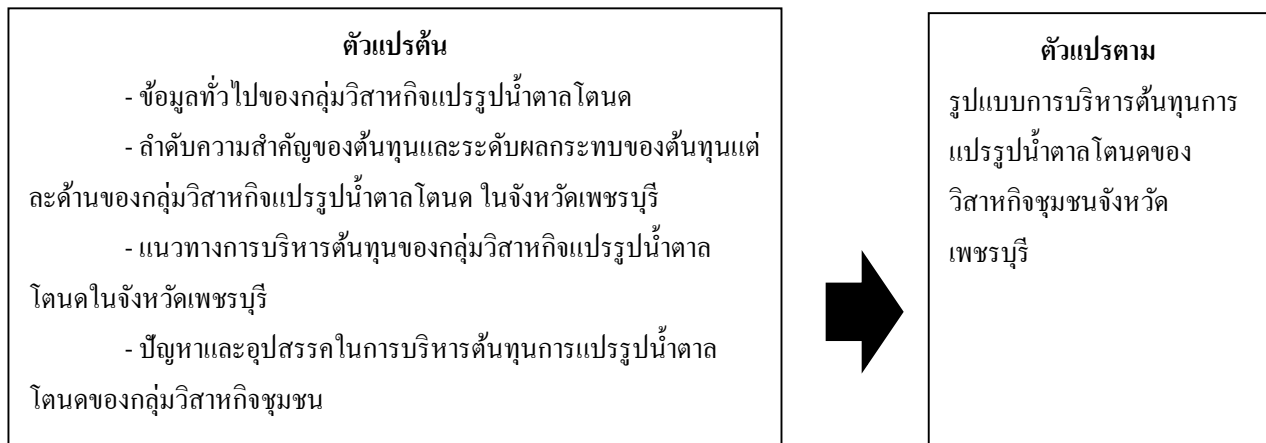
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลำดับความสำคัญและแนวทางการจัดการต้นทุนในแต่ละด้านของกลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนด วิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารต้นทุนของกลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนด วิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการศึกษาวิจัยเป็นวิจัยแบบผสมระหว่างวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งศึกษาข้อมูลแบบรอบด้าน เพื่อทำความเข้าใจบริบทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้แปรรูปน้ำตาล โดนดในจังหวัดเพชรบุรี โดยเก็บรายละเอียดและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการเกี่ยวกับต้นทุน เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นซึ่งจะนำไปสู่การวิจัยพัฒนา และแก้ไขปัญหาเหล่านั้น โดยการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ที่ได้จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ได้จากการค้นคว้าจากวารสารเอกสาร ตำรา และข้อมูลจากสื่อออนไลน์ตลอดทั้งแนวคิดและทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการอธิบายผลของการวิจัยให้มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยมีรายละเอียดวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มแปรรูปน้ำตาล โดนดวิสาหกิจชุมชนทั้งหมดในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนวังตาล 2) วิสาหกิจชุมชนตาล โดนดบ้านดงห้วยหลวง 3) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ทำน้ำตาล โดนดบ้านท้ายหลวง 4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ผลิตน้ำตาล โดนดบ้านโปร่งตลอด 5) วิสาหกิจชุมชนทองม้วนน้ำตาล โดนด 6) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ตาล โดนดตำบลคอนยาง 7) วิสาหกิจชุมชนขวัญเพชรขนมทองม้วนน้ำตาล โดนด และ 8) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำตาล โดนดบ้านดงห้วยหลวง
2. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลำดับความสำคัญของต้นทุน ระดับผลกระทบของต้นทุน แนวทางการบริหารต้นทุน และปัญหาในการบริหารต้นทุนที่เกิดขึ้นปัจจุบันในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้แปรรูปน้ำตาล โดนดจังหวัดเพชรบุรี จากนั้นจึงนำข้อมูลในแต่ละส่วนมารวบรวม สรุป แก้ไขและปรับปรุงด้วยวิธีและทฤษฎีทางวิชาการเพื่อให้ได้รูปแบบการบริหารต้นทุนการแปรรูปน้ำตาล โดนดและแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นสำหรับกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำตาล โดนดในจังหวัดเพชรบุรี

3. การสร้างเครื่องมือในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นให้ได้มาซึ่งข้อมูล และคำตอบที่เป็นจริง ครอบคลุมประเด็นอย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่มุ่งศึกษา ผู้วิจัยได้ใช้เทคนิคหลายเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงในชุมชนที่ศึกษา รวมทั้งเป็นการลดช่องว่างระหว่างผู้วิจัยกับกลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสสนทนากันมากขึ้น มีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นเสมือนผู้วิจัยเป็นคนในชุมชน เนื่องจากในการศึกษาครั้งนี้ โดยข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ได้ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและ รวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ข้อมูลทางด้านเอกสาร ค้นคว้าและข้อมูลโดยการค้นหาทาง Internet จาก Website ต่าง ๆ รวมไปถึงแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพเสริม การสัมภาษณ์เชิงลึกในลักษณะสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ โดยผู้วิจัยติดต่อด่วนและเวลาสำหรับเข้าสัมภาษณ์รวมถึงเก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชมกระบวนการแปรรูปน้ำตาล โดนดในวิสาหกิจชุมชนทั้ง 8 กลุ่ม ไว้ล่วงหน้าก่อน

สำหรับการสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้อาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากตัวแทนผู้เกี่ยวข้องการบริหารต้นทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยในส่วนของแบบสอบถามจะใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนตามแบบของลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) ระดับคะแนน 1 – 5 และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยทำการบันทึกเสียงและจดบันทึกข้อมูลในขณะการสัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ปลายเปิด (Open-ended Question) ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์สามารถตอบได้อย่างเป็นอิสระตามความเหมาะสม ทั้งนี้การเก็บข้อมูลจากประชากร มีรายละเอียดครอบคลุม 4 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 รายละเอียดทั่วไปของข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย จำนวนสมาชิก อายุของกิจการ จำนวนเงินลงทุน และแหล่งเงินทุน ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านผลกระทบการบริหารต้นทุน ลำดับความสำคัญของต้นทุน และระดับผลกระทบของต้นทุนแต่ละด้านของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำตาลโตนด ในจังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย ต้นทุนด้านการตลาด ต้นทุนด้านการผลิต ต้นทุนด้านการเงิน และต้นทุนด้านการจัดการ ซึ่งมีลักษณะคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Question) และปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อที่จะให้ผู้ตอบได้ตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระ และแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่เกี่ยวกับการจัดการต้นทุน รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงให้เข้ากับการบริหารต้นทุนในวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำตาลโตนด ส่วนที่ 3 คำถามประกอบการสัมภาษณ์ ประกอบด้วย แนวทางการบริหารต้นทุน และ ปัญหาในการบริหารต้นทุนการแปรรูปน้ำตาลโตนดของกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำตาลโตนดในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีลักษณะคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อที่จะให้ผู้สัมภาษณ์ได้ตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระ และแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่เกี่ยวกับการจัดการต้นทุน รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงให้เข้ากับการบริหารต้นทุนในวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำตาลโตนด ส่วนที่ 4 ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปน้ำตาลโตนด

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล จากแหล่งปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำตาลโตนด จังหวัดเพชรบุรี ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีและ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการบริหารต้นทุนของกลุ่ม และจากแหล่งทุติยภูมิซึ่งได้จากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลทางวิชาการ หนังสืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลทั้งหมดใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือน มกราคม- เมษายน 2562

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป และลำดับต้นทุนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS Version 22 ซึ่งสามารถอธิบายวิธีการทางสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยวิเคราะห์การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นอกจากนี้ยังวิเคราะห์เชิงคุณภาพด้วยการบรรยายและรายงานผลการศึกษาด้านการบริหารจัดการต้นทุนการแปรรูปน้ำตาลโตนดของวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีการวิเคราะห์เนื้อหาและสรุปประเด็นเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนแบบเดิม ลำดับความสำคัญของต้นทุน ปัญหาเกี่ยวกับต้นทุนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมไปถึงแนวทางแก้ไขให้วิสาหกิจสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. การสังเคราะห์ นำผลวิจัยที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วถอดองค์ความรู้ สรุปประเด็นปัญหา และนำเข้าสู่การแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำตาลในกลุ่มผู้ผลิตขนาดเล็กและกลุ่มชุมชน โดยนำเสนอต่อชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ต่อไป

ผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยลงพื้นที่ศึกษาและเก็บข้อมูลการศึกษาวิจัยเรื่องการบริหารต้นทุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำตาลโตนด จังหวัดเพชรบุรี พบว่า

1. ส่วนข้อมูลพื้นฐาน

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีหน้าที่จัดทำบัญชีและ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการบริหาร
ต้นทุนของกลุ่ม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=30)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	12	40.00
หญิง	18	60.00
อายุ		
20 - 30 ปี	0	0.00
31 - 40 ปี	1	3.33
41 - 50 ปี	14	46.67
50 ปีขึ้นไป	15	50.00
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	12	40.00
มัธยมศึกษา/ปวช.	14	46.67
ปวส.	0	0.00
ปริญญาตรี	4	13.33
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
จำนวนปีที่ดำเนินการ		
น้อยกว่า 3 ปี	6	20.00
3 - 6 ปี	12	40.00
7 - 10 ปี	0	0.00
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	12	40.00
จำนวนสมาชิก		
1 - 5 คน	0	0.00
6 - 10 คน	11	36.67
11 - 15 คน	7	23.33
มากกว่า 15 คนขึ้นไป	12	40.00
จำนวนเงินลงทุน		
น้อยกว่า 50000 บาท	24	80.00
50001 - 100000 บาท	6	20.00
100001 - 150000 บาท	0	0.00
มากกว่า 150000 บาทขึ้นไป	0	0.00
แหล่งเงินทุน		
สหกรณ์	1	3.33
ธนาคารพาณิชย์	1	3.33
กรรมการ/สมาชิก	4	13.34
อื่นๆ	24	80.00

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60 มีอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50 จบปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาคือ ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 40 และปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.33 และส่วนใหญ่เปิดดำเนินการ เป็น วิสาหกิจชุมชนเป็นระยะเวลาคือ 3 – 6 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ในด้านจำนวนสมาชิก พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิก มากกว่า 15 คนขึ้นไป มีจำนวนเงินลงทุน น้อยกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 โดย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะมีแหล่งเงินทุนจากแหล่งอื่นๆ นอกจาก สหกรณ์ สมาชิก และธนาคารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80

2. ข้อมูลเกี่ยวกับลำดับความสำคัญของต้นทุน

ตารางที่ 2 ลำดับความสำคัญของต้นทุนและการส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ

ต้นทุน	ให้ความสำคัญ		ให้ความสำคัญ		ให้ความสำคัญ		ให้ความสำคัญ	
	เป็นอันดับที่ 1		เป็นอันดับที่ 2		เป็นอันดับที่ 3		เป็นอันดับที่ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการตลาด	0	0	0	0	0	0	30	100
ด้านการผลิต	24	80	6	20	0	0	0	0
ด้านการเงิน	6	20	12	40	12	40	0	0
ด้านการจัดการ	0	0	12	40	18	60	0	0

จากการการสัมภาษณ์และสังเกตจากเอกสารรายการค้าของกลุ่มวิสาหกิจ พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำตาลโตนด ให้ความสำคัญต้นทุนด้านการผลิตมากที่สุดเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือต้นทุนด้านการเงินเป็นอันดับที่ 2 ต้นทุนด้านการจัดการเป็นอันดับที่ 3 และต้นทุนด้านการตลาดเป็นอันดับสุดท้าย และเมื่อทำการวิเคราะห์ระดับของผลกระทบจากการบริหารต้นทุนในส่วนต่าง ๆ จะพบว่า เมื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำตาลโตนดมีการบริหารจัดการ ค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ กิจการจะได้รับผลกระทบระดับที่ต่างกัน ดังต่อไปนี้

การบริหารจัดการต้นทุนค่าบรรจุก๊าซส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการตลาด, การบริหารจัดการที่ต้นทุนค่าวัสดุส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการผลิต, การบริหารจัดการต้นทุนเก็บรักษาสินค้าส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการเงิน, และการบริหารจัดการที่ต้นทุนค่าสวัสดิการสมาชิกผลกระทบต่อต้นทุนด้านการจัดการได้มากที่สุด โดยในส่วนของวิเคราะห์แนวทางในการบริหารต้นทุนสามารถหาข้อสรุปจำแนกตามการบริหารต้นทุนแยกรายด้านได้ดังต่อไปนี้

ด้านการตลาด กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำตาลโตนด มีการบริหารต้นทุนโดย การร่วมจัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการเพื่อป้องกันการแข่งขันด้านราคามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.42 รองลงมาคือ เลือกลูกข่ายสินค้าให้กับผู้ซื้อที่เสนอราคาสูงสุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 รองลงมาคือ ขยายเครือข่ายร้านค้าในชุมชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.08 รองลงมาคือ ลดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.43 รองลงมาคือ ลดส่วนลดการค้าและยกเลิกส่วนลดการค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.00

ด้านการผลิต กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำตาลโตนด มีการบริหารต้นทุนโดย ทำการผลิตแบบผสมผสานมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.83 รองลงมาคือ จัดการด้านคุณภาพเพื่อลดผลเสีย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.77 รองลงมาคือ ทำการผลิตแบบผสมผสานด้วยการปลูกพืชมากกว่า 1 ชนิด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 รองลงมาคือ วางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันแทนเชิงแก้ไข มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.60 และพัฒนาพันธุ์ต้นตาล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.33

ด้านการเงิน กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำตาลโตนด มีการบริหารต้นทุนโดย ผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าเพื่อลดต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 รองลงมาคือ ทำบัญชีรายรับและรายจ่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.96

รองลงมาคือ ชำระเจ้าหน้าที่ตรงตามกำหนดเวลา มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.45 รองลงมาคือ จัดหาแหล่งเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำสุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.55 รองลงมาคือ จัดทำงบประมาณ และประมาณกระแสเงินสดประจำปี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.17 และลดระยะเวลาการให้เครดิตกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.00

ด้านการจัดการ กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำตาลโตนด มีการบริหารต้นทุนโดย มีการคิดค้นหาวิธีในการนำเศษซากวัตถุดิบมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.81 รองลงมาคือ ใช้ประโยชน์จากบุคลากรในพื้นที่ที่มีความชำนาญ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.47 และมีการฝึกอบรมสมาชิกให้มีความรู้ความชำนาญในการผลิต มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.77

3. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสัมภาษณ์พบว่า รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมดจะอยู่ประมาณ 27,000 บาท – 60,000 บาท โดยมีรายได้เฉลี่ยจะอยู่ที่ 37,400 บาท ต่อเดือน ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจระบุว่ามียาได้ดังกล่าวเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนของกิจการ ในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุนกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่มีการบริหารต้นทุนโดยการเลือกซื้อวัตถุดิบจากในพื้นที่เพื่อลดค่าขนส่งและสามารถเลือกวัตถุดิบที่ต้องการได้อย่างมีคุณภาพมีการสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมต่อกำลังการผลิตในแต่ละช่วงเพื่อควบคุมต้นทุนด้านวัตถุดิบอีกทางหนึ่งด้วย ในส่วนการควบคุมต้นทุนในกระบวนการด้านการผลิตกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมดมีการใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมต่อการผลิตสินค้าตามรอบคำสั่งซื้อจึงทำให้สินค้าที่ผลิตเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ในขณะที่ทางด้านการตลาด กลุ่มวิสาหกิจทั้งหมดที่ให้การสัมภาษณ์ยังไม่มีการบริหารต้นทุนทางด้านการตลาดเนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่สนใจที่จะเพิ่มยอดขายเองจากกำลังจากการผลิตที่มีอยู่อย่างจำกัดเป็นผลให้ไม่มีการทำการตลาดและไม่มีการลงทุนทางการตลาดอยู่ในระดับที่ต้องบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจทั้งหมดที่ให้การสัมภาษณ์มีความพึงพอใจในตัวสินค้าของกลุ่มแล้ว และคิดว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดอื่น ๆ ไม่มีผลกระทบเนื่องจากน้ำตาลในแต่ละพื้นที่มีคุณภาพและราคาที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันสินค้ามีการเพิ่มราคาขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น และกลุ่มวิสาหกิจทั้งหมดสามารถยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากคนในชุมชนที่ทำอาชีพทำนาเป็นหลักสามารถแบ่งเวลาทำงานกับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อเป็นอาชีพเสริมได้อีกด้วย

อภิปรายผล

จากข้อมูลที่ได้ศึกษาวิจัยดังกล่าวมาในข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงสามารถสรุปผลการศึกษาร่วมกับวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. จากการศึกษาลำดับความสำคัญของต้นทุนในแต่ละด้านของกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลโตนด พบว่ากลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลโตนดให้ความสำคัญกับต้นทุนด้านการจัดการมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือต้นทุนด้านการผลิตเป็นลำดับที่ 2 ให้ความสำคัญกับต้นทุนด้านการเงินเป็นลำดับที่ 3 และให้ความสำคัญกับต้นทุนด้านการตลาดเป็นลำดับที่ 4 โดยผลวิจัยมีความแตกต่างกับการศึกษาวิจัยของ ดวงสมร พิกสังข์ [9] ที่ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนของกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงครามที่พบว่า กลุ่มผู้ผลิตให้ความสำคัญกับต้นทุนด้านการผลิตมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านการตลาด ซึ่งสาเหตุของความแตกต่างอาจเนื่องมาจากต้นทุนวัตถุดิบและอัตราการแข่งขันในตลาดของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน เนื่องจากน้ำตาลโตนดมีการแข่งขันในตลาดต่ำโดยมีผู้ผลิตน้อยรายเนื่องจากขั้นตอนการผลิตมีความยุ่งยากในขณะที่ความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยข้อสรุปจากการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิมล อังควานิช และ นภสมน นิจรัตน์ [10] ที่ศึกษาเรื่อง การทำน้ำตาลโตนดในอำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี และพบว่าอาชีพการทำน้ำตาลโตนดแบบดั้งเดิมมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากความยุ่งยากในการผลิต

2. ผลจากการวิเคราะห์แนวทางการบริหารต้นทุนของกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลโตนดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรีพบว่า ต้นทุนด้านการผลิต กลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลโตนดจะใช้แนวทางทำการผลิตแบบผสมผสานร่วมกับจัดการด้านคุณภาพเพื่อลดผลเสีย ในด้านการตลาดใช้แนวทางเลือกขายสินค้าให้กับผู้ซื้อที่เสนอราคาสูงสุดร่วมกับการจัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการเพื่อป้องกันการแข่งขันด้านราคามากที่สุด และเลือกขายสินค้าให้กับผู้ซื้อที่เสนอราคาสูงสุด ซึ่งผลการวิจัยมีความขัดแย้งกับ

งานวิจัยของ ชีรรัตน์ มงคลโสฬส และ ชนิศรา แก้วสุวรรณ [11] ที่พบว่า ผู้ประกอบการน้ำตาลโตนดมีความคิดเห็นมุ่งเน้นการพัฒนาและการแข่งขันด้านการตลาดโดยการสร้างความแตกต่าง พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะที่เหมาะสมกับการนำไปใช้งานควรมีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมให้มีการผลิตที่สม่ำเสมอเพื่อให้ผู้บริโภคจึกสินค้ามากขึ้น ซึ่งเป็นกรขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น และควรปรับปรุงตราผลิตภัณฑ์ให้เด่นชัดมากยิ่งขึ้น

ในด้านการเงิน กลุ่มวิสาหกิจมุ่งใช้แนวทางผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าเพื่อลดต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้ามากที่สุดร่วมกับทำบัญชีรายรับและรายจ่าย และ ในด้านการจัดการใช้แนวทางการคิดค้นหาวิธีในการนำเศษซากวัตถุดิบมาใช้ให้เกิดประโยชน์รวมถึงใช้ประโยชน์จากบุคลากรในพื้นที่ที่มีความชำนาญ

ข้อเสนอแนะ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้แปรรูปน้ำตาลโตนดไม่ได้ให้ความสำคัญกับการแข่งขันด้านการตลาด เนื่องจากในปัจจุบันมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้น กลุ่มผู้ผลิตอาจจำเป็นต้องให้ความสนใจในด้านการเพิ่มและบริหารกำลังการผลิต เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตสินค้าออกมาตอบสนองความต้องการของตลาดได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม

2. การศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ศึกษาและผู้สนใจในศึกษาเกี่ยวกับการแปรรูปน้ำตาลโตนด อีกทั้งยังสามารถใช้เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบการตัดสินใจและเปรียบเทียบในการลงทุนธุรกิจแปรรูปน้ำตาลโตนด

เอกสารอ้างอิง

- [1] กาญจนา บุญส่ง. การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเรื่องตาลโตนดเมืองเพชรสำหรับสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดเพชรบุรี. เพชรบุรี: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี; 2554.
- [2] กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. “เมืองเพชร” เมืองตาลโตนดเพิ่มมูลค่าผ่านแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. [อินเทอร์เน็ต]. 2554. [เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2561]. เข้าถึงได้จาก <http://www.komchadluek.net/news/economic/100708>
- [3] สุขเกษม วงศ์สุวรรณ. ตาลโตนด : เส้นทางจากหัวไร่ปลายนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์. วารสารเศรษฐกิจและสังคม 2556; 50(1): 37;2556. 37-40.
- [4] โสภภาพ กล้าสกุล และคงขวัญ ศรีสะอาด. การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ กรณีศึกษา น้ำตาลสดเมืองเพชรบุรี. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 2560; 12(1): 191-213.
- [5] กรมการพัฒนาชุมชน. สรุปรายงานขอจดจำนำสินค้า OTOP (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์). [อินเทอร์เน็ต]. 2554. [เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2561]. เข้าถึงได้จาก http://203.114.112.231/cddcenter/cdd_report/otop_r07php?&year=2554&month_id=9
- [6] สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. ความเป็นมาสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. [อินเทอร์เน็ต]. 2561. [เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2561]. เข้าถึงได้จาก <http://www.sceb.doae.go.th/Ssceb1.htm>
- [7] ดวงสมร พิกสังข์. การบริหารต้นทุนของกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม. [รายงานวิจัย]. กรุงเทพฯ; มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา; 2555.
- [8] วัฒนา วงเกียรติรัตน์. การวางแผนกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. กรุงเทพฯ; 2552.
- [9] ดวงสมร พิกสังข์. การบริหารต้นทุนของกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม. [รายงานวิจัย]. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันวิจัยและพัฒนา; 2555.
- [10] สุวิมล อังควาณิช และ นกสมน นิจรินทร์. การทำน้ำตาลโตนดในอำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี: การเปลี่ยนแปลง ทางสังคมวัฒนธรรม การปรับตัว สู่แนวโน้มการประกอบอาชีพ. วารสารรามคำแหง ฉบับมนุษยศาสตร์ 2556; 32: 1-16.
- [11] ชีรรัตน์ มงคลโสฬส และ ชนิศรา แก้วสุวรรณ. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลโตนดเพื่อเพิ่มมูลค่า กรณีศึกษา กลุ่มเกษตรกรในอำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี. บทความงานวิจัย 2559-1 วิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา; 2560. 1-6.